

Jak skutecznie zarządzać i mówić w kryzysie

Marek Skała, Ph.D. i Tomasz Kammel

Czas trwania szkolenia: 2 dni szkoleniowe (16 godzin)

Ilość uczestników: do 15 osób

Cele szkolenia

- Ø Nabycie umiejętności skutecznego zarządzania w sytuacjach kryzysowych, na podstawie modelu „Skała – Biedziak”,
- Ø Wykształcenie umiejętności efektywnego występowania w mediach i radzenia sobie z nimi podczas kryzysu.

Metoda

Szkolenia prowadzone są metodą warsztatową, z wykorzystaniem np. kamery wideo, gier, case-study, symulacji, zadań grupowych i indywidualnych.

Program

Strategie PR w kryzysie

- Ø Rodzaje kryzysów – rodzaje zagrożeń, identyfikacja typowych zagrożeń,
- Ø Na czym polega wiarygodny PR w kryzysie - zakres przyjmowanych strategii,
- Ø Budowanie scenariuszy kryzysowych – trening przygotowania na kryzys.

Sztab kryzysowy - jak go zbudować

- Ø Zasady pracy w sztabie kryzysowym,
- Ø Schemat działania antykryzysowego „Skała – Biedziak”.

Praktyczny warsztat: oko w oko z kryzysem

- Ø Wystąpienia w sytuacji kryzysowej – stanowisko korporacyjne i sytuacyjne,
- Ø MAP, Książka Kryzysowa, FAQ, „Q+A”, KOL, KM – technologia kryzysowa.

Prawo prasowe – na co można liczyć w kryzysie

- Ø Strategie przyjmowane wobec mediów,
- Ø Prawo do sprostowań i prawo do autoryzacji wypowiedzi,
- Ø Konflikt z mediami – jak reagować efektywnie.

Elementy warsztatowe

- Ø Analiza bieżących sytuacji kryzysowych – wybranych z mediów
- Ø Analiza przypadków – jako przykłady
- Ø Warsztaty sytuacji kryzysowych – symulacje typowych kryzysów, praca w zespołach.
- Ø Warsztat medialny – setki, trudne pytania – analiza nagrań.

Tomasz Kammel – dziennikarz i prezenter telewizyjny, specjalizuje się w widowiskach przeznaczonych dla szerokiej publiczności. Był gospodarzem i autorem wielu programów oraz wydarzeń kulturalnych m.in. „Filmidło”, „Kamel tropi”, „Randka w ciemno”, „Wykrywacz Kłamstw”, „Show Express”, „Sekrety rodzinne” oraz festiwali w Sopocie czy Opolu. Ma na swoim koncie ekskluzywne wywiady z największymi osobowościami światowej rozrywki. Autor książki *Dyskretny urok wystąpień publicznych. Czyli jak zamienić koszmar w radość* współautorstwa Piotra Kraśki i Roberta Kroola.

Według najnowszych badań przeprowadzonych na zlecenie TVP przez MillwardBrown SMG/KRC, znalazł się w pierwszej piętnastce najlepiej znanych osobowości telewizyjnych w Polsce oraz w pierwszej trójce wizytówek TVP1 – postaci najlepiej kojarzonych ze stacją. Jego profil w ogromnym stopniu pokrywa się z profilem idealnego prezentera – jest postrzegany jako osoba w pełni profesjonalna, inteligentna, prowadząca programy z pasją i zaangażowaniem.

Prowadził szkolenia dla największych firm i instytucji w Polsce, panele dyskusyjne, konferencje prasowe oraz wykłady na najbardziej prestiżowych polskich uczelniach (m. in. Uniwersytet Warszawski, Szkoła Główna Handlowa) oraz Kongresów PR.

Marek Skąła, Ph.D. – trener z 17-letnią praktyką w szkoleniach z zakresu przywództwa, komunikacji, motywowania. Wykształcenie inżynierskie (Politechnika Krakowska) i menedżerskie (Polsko-Amerykańska Szkoła Biznesu i AE Kraków) pozwalają na dobry kontakt z kadrą managerską, w większości inżynierami lub ekonomistami. Ponadto prowadzenie gościnnych zajęć na kilku uczelniach w kraju (UW, UJ, UŚ, AE w Katowicach, AE w Krakowie, WSNS w Warszawie) pozwala na stały kontakt z bieżącą wiedzą.

Jest też dziennikarzem – publicystą, autorem kilkuset tekstów z zakresu biznesu. Po roku 1990 publikował w niemal wszystkich pismach związanych z zarządzaniem: Rynek Kapitałowy, Businessman Magazine, Parkiet, Brief, Impact, Press, Marketing Serwis, Manager, Gazeta Prawna, Marketing w Praktyce, Personel, Gazeta Wyborcza, Rzeczpospolita.

Jest członkiem Towarzystwa Hipnozy Terapeutycznej i Badań nad Hipnozą. W 2006 otrzymał Ostre Pióro BCC.