



Blue Ocean Strategy – warsztaty z twórcami w tle

program autorski: Marek Skala, Ph.D.



Motto szkolenia:

*Jeśli nie wiesz dokąd idziesz, to dojdiesz
na pewno
Sun Tsu*

Motto szkolenia:

*Jeśli przy drodze do sukcesu tylko siedzisz, to
mogą cię wyłącznie rozjechać
Joseph O'Connor*

**Szkolenie jest dedykowane Renee
Maugborgne oraz W.Chan Kimowi**



Baza programowa:

teoria twórców teorii Blue Ocean Strategy - Renee Maugborgne i W. Chan Kim

STRATEGIA BŁĘKITNEGO OCEANU obejmuje cztery obszary działań twórczych:

1. Eliminacji czynników, które dany rynek bierze za pewniki, a które nie dają dostrzegalnej wartości dla klienta
2. Redukcji niektórych czynników zdecydowanie poniżej standardów branży
3. Wzmocnienia innych czynników zdecydowanie powyżej standardów branży
4. Stworzenia nowych źródeł wartości, których dany sektor nigdy nie oferował

Wstęp do szkolenia:

1. Zasady pracy twórczej
 - Przygotowanie do grupowego rozwiązywania problemów (zasady)
 - Współpraca w grupie kreatywnej - ćwiczenia
 - Kryteria twórczego myślenia
2. Zasady pracy według Blue Ocean Strategy – casey, przykłady.

Warsztaty szkoleniowe:

Praca w 4 obszarach BOS nad **konkretnymi problemami firmy** z użyciem technik:

Faza 1 - Eliminacje

Metoda badania ograniczeń, Kruszenie, Analiza funkcjonalna, Analiza morfologiczna, Diagram ryby Ishikawy, Chińska encyklopedia, Pisanie scenariuszy, Piramida skojarzeń

Faza 2. Poszukiwanie Blue Ocean

Burza mózgów, SCAMPER, operator WCK, czasowniki modyfikujące Osborna, Technika wizualizacji procesu, Technika sleep-dream.

Efektom może być nowe rozwiązanie, ale na pewno będzie nim nowe spojrzenie na poszczególne elementy biznesu.