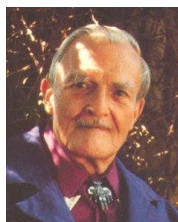


Rozwój umiejętności w zakresie coachingu *Coaching dla managerów*



Motto szkolenia:

*Coachem stajesz się kiedy zmieniasz swoje pytanie
z „jak zaplanować pracownikowi to zadanie”,
na „ciekawe jak pracownik zaplanuje wykonanie swojego zadania”.*

Richard

Szkolenie jest dedykowane drowi Miltonowi Ericksonowi

Program merytoryczny dwudniowego szkolenia:

1. Coaching – jako proces i jako narzędzie menedżerskie.
2. Zasady coachingowe jako baza sukcesu coacha; pozycja coacha wobec pracownika.
3. Kiedy coaching, kiedy consulting, kiedy mentoring – warunki skuteczności.
4. Model rozmowy coachingowej - struktura „piętrowa” sesji.
5. Przegląd i dobór narzędzi w zakresie systemów pytań – od skalujących, przez pytania mocne, otwarte, kartezyjańskie po „pytania o cud”.
6. Przećwiczenie „S-Modelu” pytań planujących.
7. Rama rezultatów jako system myślenia versus rama problemów.
8. Warsztatowe ćwiczenie składowych sesji coachingowej – kamienie milowe, linie czasu.
9. Stosowanie coachingowych „jak gdyby” – czasowe, osobowe, sytuacyjne.
10. Finalny warsztat rozmów coachingowych – dwie sesje 30 minutowe.

Uwaga: metoda realizacji polega na wprowadzeniu pokazowym każdej kolejnej techniki oraz na jej przećwiczeniu w parach. Finalny moduł szkolenia to dwie pełne sesje coachingowe wykonywane przez każdego z uczestników.

Ewentualne działania po szkoleniu:

1. Po szkoleniu proponujemy przygotowanie **Przewodnika po Wiedzy** dedykowanego uczestnikom oraz przełożonym uczestników szkolenia. To kompendium może być doskonałą podstawą rozmów monitorujących i rozwojowych.
2. Ankieta poszkoleniowa, identyfikująca poziom zmiany umiejętności. Porównana z ankietą przed szkoleniem, powinna dać odpowiedź dotyczącą efektów szkoleniowych.
3. Ewentualnie – Zadania domowe, Sesja Dobrych Coachów, Dobre Praktyki Coachowe (działania opisane są na następnej stronie).

Proces szkoleniowy zakończy się wręczeniem stosownych Certyfikatów Coacha