

# Sztuka wystąpień publicznych

## Język mediów i język perswazji

Marek Skąła, Ph.D. i Tomasz Kammel

**Czas trwania szkolenia:** 2 dni szkoleniowe (16 godzin)

**Ilość uczestników:** do 15 osób

### Cele szkolenia

- Ø Przygotowanie do wystąpień na kongresach, sympozjach i seminariach, w ramach własnych korporacji i spotkań branżowych,
- Ø Zdobywanie umiejętności komunikacji z własnym zespołem i prowadzenia spotkań z partnerami biznesowymi,
- Ø Nabycie umiejętności oceniania manipulacji innych, doboru efektywnej techniki manipulacji zależnej od sytuacji.

### Metoda

Szkolenia prowadzone są metodą warsztatową, z wykorzystaniem np. kamery wideo, gier, case-study, symulacji, zadań grupowych i indywidualnych.

### Program

#### I dzień - Tomasz Kammel – Język mediów jako narzędzie menedżera

- Ø Przygotowanie do spotkania i mówienia do grupy,
- Ø Analiza publiczności i jej celów,
- Ø Jak osiągnąć założone cele – jak konstruować wystąpienie,
- Ø Elementy retoryki – środki, inwentyka, dowcip, chwyt,
- Ø Trema to dowód szacunku dla publiczności – jak ją pokonać,
- Ø Praca nad dykcją – rozgrzewka jest konieczna,
- Ø Jak reagować na pytania – i odnieść sukces w oczach gości spotkania,
- Ø kilka dobrych chwytów – 3XP, strategia windy, nabity mikrofon,
- Ø Trening z kamerą i interpretacja nagrania.

#### II dzień – Marek Skąła - Język perswazji - niewykorzystany potencjał w skutecznej komunikacji

Warsztat prowadzony w oparciu o techniki wywierania wpływu i psychomanipulacji, klasyczne argumentacje retoryczne i erystyczne.

- Ø Argumentacja retoryczna – klasyczny dobór argumentów, zasady i chwyt,
- Ø Logika, sofistyka i erystyka – ciągle skuteczne od Greków do dziś,
- Ø Psychomanipulacje – jak działa poczucie winy, deprecjacje wizerunku i inne,
- Ø Techniki wywierania wpływu Roberta Cialdiniego,
- Ø Manipulacje werbalne – presupozycje i implikatury,
- Ø Wybór i dopasowywanie argumentów do indywidualnych przypadków.

**Tomasz Kammel** – dziennikarz i prezenter telewizyjny, specjalizuje się w widowiskach przeznaczonych dla szerokiej publiczności. Był gospodarzem i autorem wielu programów oraz wydarzeń kulturalnych m.in. „Filmidło”, „Kamel tropi”, „Randka w ciemno”, „Wykrywacz Kłamstw”, „Show Express”, „Sekrety rodzinne” oraz festiwali w Sopocie czy Opolu. Ma na swoim koncie ekskluzywne wywiady z największymi osobowościami światowej rozrywki. Autor książki *Dyskretny urok wystąpień publicznych. Czyli jak zamienić koszmar w radość* współautorstwa Piotra Kraśki i Roberta Kroola.

Według najnowszych badań przeprowadzonych na zlecenie TVP przez MillwardBrown SMG/KRC, znalazł się w pierwszej piętnastce najlepiej znanych osobowości telewizyjnych w Polsce oraz w pierwszej trójce wizytówek TVP1 – postaci najlepiej kojarzonych ze stacją. Jego profil w ogromnym stopniu pokrywa się z profilem idealnego prezentera – jest postrzegany jako osoba w pełni profesjonalna, inteligentna, prowadząca programy z pasją i zaangażowaniem.

Prowadził szkolenia dla największych firm i instytucji w Polsce, panele dyskusyjne, konferencje prasowe oraz wykłady na najbardziej prestiżowych polskich uczelniach (m. in. Uniwersytet Warszawski, Szkoła Główna Handlowa) oraz Kongresów PR.

**Marek Skąła, Ph.D.** – trener z 17-letnią praktyką w szkoleniach z zakresu przywództwa, komunikacji, motywowania. Wykształcenie inżynierskie (Politechnika Krakowska) i menedżerskie (Polsko-Amerykańska Szkoła Biznesu i AE Kraków) pozwalają na dobry kontakt z kadrą managerską, w większości inżynierami lub ekonomistami. Ponadto prowadzenie gościnnych zajęć na kilku uczelniach w kraju (UW, UJ, UŚ, AE w Katowicach, AE w Krakowie, WSNS w Warszawie) pozwala na stały kontakt z bieżącą wiedzą.

Jest też dziennikarzem – publicystą, autorem kilkuset tekstów z zakresu biznesu. Po roku 1990 publikował w niemal wszystkich pismach związanych z zarządzaniem: Rynek Kapitałowy, Businessman Magazine, Parkiet, Brief, Impact, Press, Marketing Serwis, Manager, Gazeta Prawna, Marketing w Praktyce, Personel, Gazeta Wyborcza, Rzeczpospolita.

Jest członkiem Towarzystwa Hipnozy Terapeutycznej i Badań nad Hipnozą. W 2006 otrzymał Ostre Pióro BCC.