

Kryzys? – Zmiana?! –Szansa!

Jak przygotować managerów do sukcesu w trudnych czasach

program autorski: Marek Skala, Ph.D.

Cele projektu:

- Jak skutecznie walczyć ze skutkami kryzysu we własnej firmie?
- Jak skutecznie przeprowadzać zmiany?
- Jak zmieniać postawy managerów i pracowników – by kryzys przerodzić w szansę?

*Raz jestem lwem, raz lisem. Tajemnica rządzenia polega na tym,
by wiedzieć kiedy trzeba być jednym, a kiedy drugim.*

Napoleon Bonaparte

Szkolenie jest dedykowane **Scurry’emu, Haw, Hemowi i Sniffowi** – bohaterom książki Spencera Johnsona – *Kto zabrał mój ser* – metaforom postaw jakie przyjmujemy wobec zmian.



Program ramowy szkolenia:

Kryzys – jak widzieć go z sensem

1. Kryzys jako walka wartości i skutki dla firm – według prof. Zygmunta Baumana.
2. Kryzys jako zjawisko ekonomiczne czy społeczne – od Edmunda Phelps’a (Nagroda Nobla), Petera Schiff’a (Prezes Euro Pacific Capital) do prof. Witolda M. Orłowskiego.
3. Kryzys po chińsku – zagrożenie czy szansa?
4. Krzywa „eS-owa” – i co z niej dla kadry managerskiej wynika?

Zmiana – zasady, mechanizmy, projektowanie działań

5. Dlaczego amerykańskie koncerny tak bardzo lubią SER? – filozofia podejścia do zmian według Spencera Johnsona.
6. Postawy wobec zmian – jak pracować z pracownikami w okresie zmian.
7. Zmiana – model ZGODA, przesuwanie pracowników na matrycy postaw.
8. Krzywa zmian Kurta Lewina
9. Macierz wola-wiedza – jak efektywnie zarządzać sobą i własnymi ludźmi w okresie zmian.

Szansa – co efektywnego może dać nam zmiana i kryzys.

10. Szukanie szans – dysocjacja, praca nad strukturą, analiza i synteza, dokonanie wyboru.
11. Wykorzystanie technik Coveya „7 nawyków skutecznego działania” – proaktywność i II ćwiartka.
12. Model „poziomów logicznych Diltsa – praca na przekonaniach i na wartościach jako element motywowania.

Wszyscy uczestnicy szkolenia dostaną Certyfikat „Ambasador Zmian”