



Przykładowy projekt zrealizowany dla m.in. przewoźnika lotniczego, firmy branży petrochemicznej oraz firmy FMCG

Techniki twórczego myślenia dla kadry kierowniczej

Szkolenie poświęcone będzie zastosowaniu technik twórczego myślenia do przygotowania wystąpienia publicznego, które adekwatnie łączyłoby trzy elementy: niebanalną formę przekazu, specyfikę odbiorcy oraz odpowiednio dobraną treść.

Zajęcia będą miały charakter gry symulacyjnej, w trakcie której uczestnicy przygotowywać będą prezentację na być może abstrakcyjny temat, ale z pewnością za pomocą realnych technik i wysiłku.

Program roboczy szkolenia:

Piątek - 9.00 – 14.00 (przerwy kawowe według potrzeb)

- Przygotowanie do grupowego rozwiązywania problemów (zasady)
- Współpraca w grupie kreatywnej - ćwiczenia
- Kryteria twórczego myślenia
- Burza mózgów – zasady, warianty, ćwiczenia (*praca z problemem*)
- Kreowanie wizerunku organizacji/ marki: „Piramida skojarzeń” (*praca z problemem*),
- Ćwiczenia w zakresie posługiwania się skojarzeniami w pracy twórczej

15.00-17.00

- Segmentacja rynku konsumentów: „Chińska encyklopedia” – (*praca z problemem*),
- Ćwiczenia w zakresie posługiwania się abstrahowaniem w pracy twórczej
- Strategia komunikacji: wizerunek – klient, warsztat (*praca z problemem*)
- Burza pytań (*praca z problemem*)

Sobota, 9.30 – 13.15

- Praca z problemami zgłoszonymi przez trzy zespoły brandowe.
- Przebieg warsztatu i dobór technik grupowego rozwiązywania problemów dostosowany został do specyfiki problemów.

13.30-17.00

- Open your mind, blok końcowy, wspólny dla wszystkich
- Techniki kreatywnego myślenia stosowane indywidualnie, techniki wizualizacji i hipnozy.