



## Przykładowy program

### **Wystąpienia publiczne – jak przynieść sukces sobie i firmie**

Konferencja otwarta w dniu 24 kwietnia 2003 w Hotelu Sobieski w Warszawie

*Jeśli zdobywasz klientów w czasie spotkań i rozmów*

*Jeśli prowadzisz prezentacje*

*Jeśli masz tremę i mimo to musisz wystąpić,*

*Jeśli mówisz do ludzi swoich i obcych,*

*--to po spotkaniu będziesz to robić pewniej i skuteczniej*

Patronami duchowymi tego spotkania będą **Tomasz Kamel i Piotr Kraśko**, współautorzy książki „Dyskretny urok wystąpień publicznych, czyli jak zmienić koszmar w radość”. Trzech wyróżniających się uczestników Konferencji otrzyma ich książkę z osobistą dedykacją.

### **Ramowy Program**

#### ***Retoryka – użyteczna do dziś sztuka Greków i Rzymian***

- jak zdobyć uwagę i przychylność słuchacza,
- jak dobrać styl do problemu i publiczności
- jak konstruować wystąpienie by nas wysłuchali i posłuchali

#### ***Mówcę trzeba widzieć, słyszeć i czuć***

- jak dotrzeć do wszystkich słuchaczy bez wyjątków – systemy reprezentacji,
- opanuj gesty budujące kontakt, wiarygodność, szczerłość,
- korzystaj z emocji – wywieraj dobry wpływ na słuchaczy

#### ***Tembr, intonacja, modulacja – jak czarować głosem***

- słowa i zwroty, które hipnotyzują widownię,
- słowa i zwroty które przynoszą zamierzony efekt,
- zestaw „7 złotych ćwiczeń mówcy”

#### ***Koniec przygotowań – czas wystąpić publicznie***

- jak pokonać stres i treść – test oficera chińskiej armii,
- sytuacje trudne, ataki z sali, kłopotliwe pytania,
- techniki OMF i WWW – te przećwicz każdy uczestnik

Uwaga: wykorzystamy wiedzę zdobytą osobiście od autorzytetów: Roberta Cialdiniego (Wywieranie wpływu na ludzi), Petera Solevaya (Inteligencja emocjonalna), Jerzego Bralczyka (Język na sprzedaż), Kevina Hogana (sztuka przekonywania).