



Przykładowy projekt, zrealizowany w różnych wariantach zależnych od potrzeb konkretnej firmy

Zarządzanie sytuacją kryzysową

1. Istota kryzysu – typologia KKK – krytyka-konflikt-kryzys.
2. Typowe błędy, zjawiska psychologiczne utrudniające trafny osąd problemu w sytuacji kryzysowej.
3. Zasady reagowania w kryzysie:
 - a. wobec własnej firmy
 - b. wobec mediów
 - c. wobec opinii publicznej
4. Sztab kryzysowy, funkcjonowanie – schemat Skala-Biedziak.
5. Typowe elementy zarządzania sytuacją kryzysową:
 - a. książka kryzysowa,
 - b. tworzenie stanowiska firmy,
 - c. procedury,
 - d. specyficzna pozycja szefa PR.
6. Studia przypadków – Hanibal Co. i Maria Teresa AG.

W czasie szkolenia zostanie przeprowadzony warsztat „reagowanie w sytuacji kryzysowej” oparty na konkretnym przypadku z branży.